

lead

DIGITAL

DAS MAGAZIN FÜR DIGITAL BUSINESS

- ▶ STELLENMARKT S. 62
- ▶ ÜBER 100 JOBS ONLINE



Content-
Marketing

WOHER KOMMEN
DIE GANZEN
IDEEN?

OMS | CHRISTOPHER KAISER ÜBERNIMMT GESCHÄFTSFÜHRUNG



Bei **OMS** übernimmt **Christopher Kaiser** (l.) die Geschäftsführung von **Matthias Wahl** (r.) und **Dirk von Borstel**. Wahl, der seit 2015 zudem Präsident des Bundesverbandes Digitale Wirtschaft (BVDW) ist, und Borstel waren beide seit 2009 bei dem Vermarkter und verlassen das Unternehmen auf eigenen Wunsch. Beide werden OMS auch in Zukunft beratend zur Seite stehen. Der neue Geschäftsführer Christopher Kaiser ist zudem CEO der Ströer Digital Group, einem Digital-Multi-Channel-Medienhaus, das den Online-Vermarkter OMS im Januar 2016 übernommen hat. Ströer hat dabei den Marktauftritt, die Produkte und die Technologie von Interactive Media, OMS und Ströer Digital vereinheitlicht.

Christopher Kaiser ist seit September 2015 CEO der Ströer Digital Group. Er begann seine Karriere bei der Mediaagentur MediaCom als Trainee und Kommunikationsberater. Danach wechselte er zu der MediaCom-Tochter Magic Response/Beyond Interactive. Später kehrte er zurück zu MediaCom, wo er ab 2002 als stellvertretender Geschäftsführer tätig war.



Michael Frank ist neuer Geschäftsführer bei **Pilot**. Bei der Media- und Digitalagentur ist der 49-Jährige seit Oktober tätig und soll in seiner neuen Position die Bereiche Kreation und Medien unterstützen sowie Kundenbetreuung und Neukundengeschäft mitverantworten. Zuletzt war Frank als freier Berater tätig sowie in Beiratspositionen mehrerer Startups. Zuvor war er für 15 Jahre bei Serviceplan Vorsitzender der Geschäftsführung der Plan.Net-Gruppe. Weitere Stationen waren KNS und Scholz & Friends.



Patrik Schwanecke ist neuer Geschäftsführer bei **Ligatus** für Deutschland, Österreich und die Schweiz (DACH). Bei dem Native- und Performance-Netzwerk berichtet er direkt an **Julien Mosse**, COO von Ligatus. Zuletzt war Schwanecke bei Google Ireland, wo er für das Vermarktungsgeschäft mit Netzwerkagentur in der DACH-Region verantwortlich war. Vorher war er fünf Jahre bei G+J Electronic Media Sales und davor arbeitete er bei Ströer Deutsche Städte Medien, zuletzt in der Position eines Mediaberaters.



Bernd Zeilmaier ist neuer Head of Sales bei **8 Select**. Bei dem Software-Anbieter soll er unter anderem die Weiterentwicklung einer neuen Shopping-Technologie voranbringen. Zuletzt war Zeilmaier Senior Sales Manager bei Mapp Digital (vormals Teradata Marketing Applications). Dort arbeitete er vorher als Key Account- und Project Manager. Er begann seine Laufbahn bei der Softwarefirma Soyubey in München.



Bei dem Mailänder Unternehmen **Fly Kly** ist **Claudia Parma** neuer Global Manager im Bereich Sales und Marketing. Sie soll das Unternehmen unterstützen, sich langfristig auf dem globalen Markt zu etablieren. Zuletzt war Parma bei Visual Components im Global Marketing-Management. Weitere Stationen waren unter anderem das Stanford Institute for Innovation in Developing Economies (SEED) und Nokia in Finnland.

MMA | NEUER ABLEGER IN DEUTSCHLAND



Die **Mobile Marketing Association** (MMA) gründet einen Ableger in Deutschland. Die MMA startet hier mit den Gründungsunternehmen Coca-Cola, Google, Facebook, SAP XM, Telefónica Deutschland, Unilever, Smaato und Adsquare. Auf dem deutschen Markt soll durch die MMA dem Thema Mobile Marketing mehr Aufmerksamkeit verschafft werden. Der Verband wird geführt von **Mark Wächter**, Chairman MMA Germany und Mobile Strategy Consultant bei MWC.mobi aka

„Mr. Mobile“. Wächter leitet außerdem die Fokusgruppe Mobile im **Bundesverband Digitale Wirtschaft** (BVDW). Wächter war u. a. Executive Vice President MarCom bei T-Mobile. Davor arbeitete er bei WorldCom als Director Marketing Europa, Naher Osten und Afrika.



Exit-Network beruft **Mark Löscher** in die Geschäftsleitung der Agenturgruppe. Von Berlin aus soll er das Tagesgeschäft der Agenturen steuern und mit den Geschäftsführern **Verena Vehling** und **Stefan Kiwit** das Wachstum der Gruppe vorantreiben. Der 42-Jährige ist zudem Partner von Exit-Sports. Löscher kommt von der Hörstmann Unternehmensgruppe. Zuvor arbeitete er bei Four Music und Four Artists.



Netzeffekt baut das Team mit **Agata Rogge-Solti** (l.) und **Claudia Julia Chrostek** (r.) aus. Rogge-Solti soll als neue Art Direktorin das

Kreations-Team der Performance-Marketing-agentur unterstützen. Sie kommt von ProSieben Sat.1 Media. Chrostek steigt als Junior-Projekt-Managerin ein. Sie arbeitete vorher bei der Werbeagentur Saint Elmo's im Bereich Product Placement.



YaHui Luo ist bei **Azoya International Germany** an Bord gegangen. Bei der in Deutschland neugegründeten Tochterfirma von Azoya soll sie als Managing Director die Verantwortung für alle Vertriebsaktivitäten des Unternehmens im deutschsprachen

raum tragen und den Konzern in der DACH-Region positionieren. Luo lebt seit 2003 in Deutschland und hat bei Govisors als Director Business Development und bei DG Partners als General Manager China Operation gearbeitet. Davor war sie für Knorr Bremse tätig.



Zwei Neuzugänge bei **Tap.de Solutions: Stefan Spelter** (r.) und **Hans Kneis** (l.) verstärken das Team in der Rhein-Main-Region. Spelte ist neuer

technischer Direktor des Softwareentwicklers. Er hat zwölf Jahre Erfahrung im Software-Beratungsumfeld und war zuletzt bei Ubisense. Kneis übernimmt als neuer Senior Sales-Manager die Verantwortung für die Vertriebsregion Mitte. Er arbeitet seit 25 Jahren im Software-Vertrieb und war bei IBM, McAfee, Landesk sowie BMC.



PERSONALIEN

LEAD digital bringt News und Infos zu Personalien im Bereich Digital Business. Wenn Sie in Ihrem Unternehmen Stellen neu besetzen oder wichtige Köpfe des Markts gewinnen, schicken Sie Ihre Informationen (mit einem druckfähigen Porträtbild) an:

work@lead-digital.de



<http://www.lead-digital.de>
redaktion@lead-digital.de

IMPRESSUM

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
Hultschiner Straße 8, 81677 München
Postanschrift: 80289 München

Kontakt

Redaktion: Tel. 089 2183-7657, Fax -7850
Anzeigen: Tel. 089 2183-7090, Fax -7864
Abonnement: Tel. 06123 9238-203, Fax -244
Stellenmarkt: Tel. 089 2183-7120, Fax -7864

Chefredakteur Dr. Jochen Kalka

Redaktionsleitung Christiane Treckmann

Redaktion Online Dr. Frank Zimmer (Ltg.), Annette Mattgier

Art Director Michael Gollong

Freie Mitarbeiter Florian Allgayer, Anja v. Fraunberg, Christian Gehl, Yvonne Göpfert, Julian Heck, Falk Hedemann, Christoph Lippert, Christina Rose, Irmela Schwab (Text);
Rubrik Work: Raoul Fischer (Text);
Barbara Renner (Bild); Zoltan Kanyik, Benjamin Steigenberger (Grafik);
Michael Fürbeck (Schlussredaktion)

Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Für unverlangte Einsendungen aller Art übernimmt der Verlag keine Haftung. Für die Übernahme von Artikeln in elektronische Pressespiegel erhalten Sie die erforderlichen Rechte über die PMG Presse-Monitor GmbH, Tel. 030 28493-0 oder <http://www.presse-monitor.de>.

Die Mitglieder des Bundesverbands Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V., der BAW München e.V., des Fachverbands Medienproduktoren e.V. (fmp), des Markencamps e.V. und des BVMM Bundesverband Medien und Marketing e.V. erhalten LEAD digital im Rahmen ihrer Verbandszugehörigkeit. Der Bezugspreis wird durch den Mitgliedsbeitrag abgegolten.

ISSN 2193-1348

Presserechtlich verantwortlich für den redaktionellen Inhalt
Dr. Jochen Kalka (Anschrift s. Verlag)

Geschäftsführung

Christian Meitinger, Dr. Karl Ulrich

LEAD digital ■ 10_2016

Postanschrift

Verlag Werben & Verkaufen GmbH
80289 München
Telefonzentrale: 089 2183-7999
Internet: <http://verlag.wuv.de>

Bankverbindung

HypoVereinsbank München
Kontonummer: 202 066, BLZ: 700 202 70
IBAN: DE07 7002 0270 0000 2020 66
BIC: HYVEDEMMXXX

Abonentenservice

Vertriebsunion Meynen GmbH & Co. KG
Große Hub 10c, 65344 Eltville

Tel. 06123 9238-203, Fax -244, E-Mail: wuv@vuservice.de

Verantwortlich für Anzeigen Christian Meitinger (Anschrift s. Verlag)

Leitung Anzeigenverkauf Susanne Tacke: 089 2183-7090

Leitung Stellen- und Rubrikenmärkte Sabine Vockrodt: 089 2183-7049

Leitung Disposition Norbert Baaser: 089 2183-7018

Leitung Herstellung Andreas Müller-Kraft (Leitung), Nadine Modl: 08191 125-618

Leitung Vertrieb Heinz Pinciroli: 089 2183-7006

Satz Compumedia GmbH

Elsenheimerstr. 59, 80687 München

Druck Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG

Michael-Schäffer-Str. 1, 86399 Bobingen

LEAD digital erscheint monatlich mittwochs. Zurzeit ist **Anzeigenpreisliste Nr. 7** vom 1.1.2016 gültig. Einzelheftpreis: € 19,50. Jahresabonnementspreise: Postvertrieb Inland € 229 inkl. Versandkosten. Ausland mit Normalpost € 265 inkl. Versandkosten (Luftpostpreise auf Anfrage). Für Studenten und Auszubildende gegen Vorlage entsprechender Bescheinigungen € 129 inkl. Versandkosten, Ausland € 150 inkl. Versandkosten. Die Abonnementsdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht sechs Wochen vor Ablauf eines Bezugsjahrs schriftlich gekündigt wird.

LEAD digital erscheint im 6. Jahrgang.